

Conférence d'automne 2019 : « Nous nous lançons », Norbert Bischofberger

15.00 – 15.45 heures Travail en petits groupes

Nous remanions l'offre existante ou nous en esquissons une nouvelle sur la base des suggestions de Norbert Bischofberger.

Les critères suivants peuvent être utiles pour ce travail :

Thème : qu'est-ce qui préoccupe nos clientes et nos clients ? Le sujet et les visées de notre offre sont-ils d'actualité, « tendance », dans l'air ? A qui s'adresse notre offre et correspond-elle au groupe visé ?

Contenu et réalisation : qu'est-ce que propose précisément notre offre ? A-t-elle quelque chose de captivant, de prometteur ? A quoi cela me sert-il de participer ? Qu'est-ce que j'y gagne ? Quelle est la valeur ajoutée par rapport à d'autres offres comparables ? Qu'est-ce que j'en retire ? Quel est le bénéfice pour moi ? Y a-t-il de nouveaux points de vue et des résultats de recherche dont je prends connaissance ? Quels sont les ingrédients nécessaires pour que l'offre trouve son public ?

Personnes : qui dirige l'offre proposée ? Serait-il imaginable d'obtenir la collaboration d'une personnalité connue ou de lui demander ce qu'elle en pense ?

Publicité : programme annuel, site Internet, dépliant, Newsletter, réseaux sociaux, Podcast et vidéo, information de la presse (bulletin paroissial, quotidien, radio, TV), annonce, marché du livre, collaboration avec d'autres institutions, structures et fondations. Avec quels moyens – imprimés et en ligne - fait-on de la publicité pour l'offre ? Quels sont les moyens utiles pour atteindre le groupe visé ?

Formulation de l'offre: Titre, accroche et texte (voir plus bas) : accessible à tous.

Rédiger un texte

Pour les textes, les points suivants sont particulièrement importants :

- Mon texte se concentre sur un point clé clair et son message est clair.
- Mon point clé/message intéresse les participantes et participants potentiels et peut susciter des réactions spontanées (« Eh, as-tu entendu/savais-tu que/ ... »).
- Titre et premier paragraphe : formulation active et précise, choisir des verbes attractifs.
- Les illustrations et les explications qui les accompagnent sont cruciales pour capter l'attention, les encadrés contenant des informations supplémentaires (programme, etc.) facilitent la lecture.
- Langue : style privilégiant les noms, éviter les constructions passives et les phrases à tiroirs. Choisir des mots et des termes précis. Supprimer les mots et les phrases de remplissage

Dramaturgie

- L'entrée en matière est concrète, passionnante. Sans détours au cœur de l'offre (pas de longues introductions).
- La structure du texte est logique est bien compréhensible.

Norbert Bischofberger, Nov. 2019