

Objectif stratégique (2021-2024)	Sujet	Mesures
1. Développement de la fédération (organisation)	Appui et ancrage	– Intégration des deux supports (membres fondateurs) au sens du Memorandum of Understanding – Recherche de membres : relance personnelle auprès des services de formation déjà contactés – Développement de la fédération, élaboration de la stratégie 2022 - 2024 – Information du réseau : par la lettre d'information (Newsletter), courriers et médias sociaux – Information des Eglises – Institutionnaliser l'entretien des contacts avec les acteurs concernés
	Structure, organisation	– Assemblée générale le 27 juin 2022 à Zurich – Adoption du rapport annuel et des comptes annuels 2021 – Adoption du programme d'activité 2022 – Adoption des budgets 2022 et 2023 – Confirmation des cotisations des membres 2023 – Mise en œuvre de la nouvelle organisation du secrétariat et de ses domaines d'activités
	Garantie du financement	– Planification 2022 - 2023 > Budgets 2022 et 2023 – Remplacement des acteurs concernés Fokus Theologie et FECAS et financement direct par le biais des organes ecclésiastiques à partir de 2023 – Cotisations des membres – Recettes provenant des prestations proposées (conférence d'automne, ateliers, web) – Subside du SEFRI dans le cadre du contrat de prestations (2021-2024) : compte rendu annuel/ décompte – Développement de la fédération, stratégie 2022 - 2024, planification financière 2023 - 2026
2. Développement vers une fédération nationale (orientation)	Suisse romande > formationplus	Point de contact, administration, coordination : Nicole Awais, Eglise év.-réf. du canton de FR ; – Conception du rattachement formel à la fédération – Développement du site web, portraits et offres de formation des membres formationplus – Rencontres régionales et atelier – Développement de la conférence d'automne nationale
	Tessin > formazioneplus	Point de contact, administration, coordination : Tobias Ulbrich, Chiesa Evangelica Riformata in Ticino CERT; – Mise en place et développement formazioneplus, rattachement formel à la fédération – Développement du site web, portraits et offres de formation des membres formazioneplus – Rencontres régionales et atelier – Développement de la conférence d'automne nationale
	Réseau élargi	– Inventorier les fournisseurs de formation (non-membres) dans un cercle plus large

3. Réseautage au niveau national et international (au niveau supérieur)	Entretien des contacts, participation à des conférences et à des assemblées	– FSEA Fédération Suisse de la formation continue et d'autres organisations nationales de la formation continue – Comité stratégique - Formation et professions de l'EKS (Église évangélique réformée de Suisse) – Oikosnet Europe (Ecumenical Association of Academies and Laity Centres) – FEECA (Fédération européenne de l'éducation catholique des adultes) et EAEE (Communauté de travail évangélique pour l'éducation des adultes en Europe) – Deutscher Evangelischer Kirchentag, Katholischer und Ökumenischer Kirchentag – Conference of European Churches CEC / Conférence européenne des Eglises ainsi que d'autres partenaires (en partie de manière indirecte par le réseau ou les acteurs) – Établir des contacts avec les institutions suisses de formation et de formation continue concernées
4. Assurance et développement de la qualité Sensibilisation des membres à divers aspects de l'assurance qualité et soutien pour l'application	Offres pour les acteurs et les clients	– Préparation d'un cycle de manifestations sur la qualité avec un atelier annuel – Préparation d'un cycle de manifestations sur le marketing/ la communication dans la formation – Formulation d'une définition commune de la qualité – Recherche d'accompagnement relative aux formation – théologie - numérisation
	Entretien des contacts avec les partenaires	– Echange d'expérience et mise à jour de l'information avec la FSEA et d'autres organisations faïtières de la formation continue ainsi que la Confédération (SEFRI)
5. Offre de base de prestations et développement de ces dernières	Manifestations	– Trilogie absi, visioconférence, 10/17 mars et 6 avril – Réunion d'info des gérants des centres de congrès/maisons de formation, Haus der Begegnung, Ilanz, 09./10.05.2022 – Study-Tour EAEE, Kloster Kappel, 08.-11.06.2022 – Assemblée générale à Zurich, 27.06.2022 – Conférence d'automne comme plateforme de réflexion et de réseautage à St. Niklausen OW, 22./23.11.2022 – Ateliers recherche d'accompagnement – Ateliers nouveau modèle de structure de formationplus, avec B'VM, Berne – Ateliers à l'échelon régional et linguistique
	Plateforme web	– Maintenance : entretien des données et contrôle du site web, optimisation des contenus, complété par des news et des conseils utiles, développement pour public intéressé à la formation – Rubrique service pour les membres et pour le réseau – Information du public et mesures de marketing : remaniement du concept et de la campagne, utilisation de GoogleAds ; analyse du référencement SEO et mesures
	Travail d'information	– Lettre d'information (Newsletter) : envoi env. 3-4x/an – Courriers d'information, articles dans les médias pour les membres, les acteurs, le réseau élargi, les personnes qui s'intéressent à la formation, le grand public – Médias sociaux : Analyse et développement des médias sociaux