

Objectif stratégique (2021-2024)	Sujet	Mesures
1. Développement de la fédération (organisation)	Appui et ancrage	– Développement de la fédération faîtière, élaboration de la stratégie 2024 et suivantes - en tenant compte des résultats de la recherche d'accompagnement – Acquisition de membres : suivi personnel auprès des organismes de formation déjà contactés – Information du réseau : par la lettre d'information (Newsletter), courriers et médias sociaux – Information des églises – Institutionnaliser les contacts avec les parties prenantes
	Structure, organisation	– Assemblée générale le 25 avril 2023 à Berne – Adoption du rapport annuel et des comptes annuels 2022 – Adoption du programme d'activité 2023/24 – Adoption des budgets 2023 et 2024 – Confirmation des cotisations des membres – Nouvelle structure organisationnelle de formationplus, planification et mise en œuvre
	Garantie du financement	– Planification 2023 - 2024 > Budgets 2023 et 2024 – Après le remplacement des parties prenantes KAGEB (2023) et Fokus Theologie (2024), financement direct par les organes ecclésiaux (RKZ/SBK, CER, KIKO - à partir de 2024 - ou EKS) – Cotisations des membres – Recettes provenant des prestations proposées (conférence d'automne, ateliers, web) – Subside du SEFRI dans le cadre du contrat de prestations (2021-2024) : rapport annuel/ présentation des comptes – Collecte de fonds pour des projets spéciaux (par ex. "Semaine de formation 2024") – Développement de la fédération faîtière, stratégie 2024 et suivantes, planification financière 2024-2026
2. Développement vers une fédération nationale (orientation)	Suisse romande > formationplus	– Organisation du lien formel avec la fédération faîtière par un membre du comité ayant une responsabilité (de projet) régionale – Développement du site web en français, portraits et offres de formation des membres de formationplus – Rencontres régionales et atelier – Développement de la conférence d'automne nationale
	Tessin > formazioneplus	– Organisation du lien formel avec la fédération faîtière par un membre du comité ayant une responsabilité (de projet) régionale – Développement du site web en italien, portraits et offres de formation des membres de formazioneplus – Rencontres régionales et atelier – Développement de la conférence d'automne nationale
	Réseau élargi	– Inventorier les prestataires de formation (non-membres) dans un cercle plus large

3. Réseautage au niveau national et international (au niveau supérieur)	Entretien des contacts, participation à des conférences et à des assemblées	– FSEA Fédération Suisse de la formation continue et d'autres organisations nationales de la formation continue – Comité stratégique - Formation et professions de l'EKS (Église évangélique réformée de Suisse) – Oikosnet Europe (Ecumenical Association of Academies and Laity Centres) – FEECA (Fédération européenne de l'éducation catholique des adultes) et EAEE (Communauté de travail évangélique pour l'éducation des adultes en Europe) – Deutscher Evangelischer Kirchentag, Katholischer und Ökumenischer Kirchentag – Conference of European Churches CEC / Conférence européenne des Eglises ainsi que d'autres partenaires (en partie de manière indirecte par le réseau ou les acteurs)
4. Assurance et développement de la qualité Sensibilisation des membres à divers aspects de l'assurance qualité et soutien pour l'application	Offres pour les acteurs et les clients	– Préparation d'un cycle de manifestations sur la qualité avec un atelier annuel – Préparation d'un cycle de manifestations sur le marketing/la communication dans la formation – Formulation d'une définition commune de la qualité – Recherches d'accompagnement sur la formation - théologie - numérisation avec publication et mise en œuvre des résultats
	Entretien des contacts avec les partenaires	– Echange d'expérience et mise à jour de l'information avec la FSEA et d'autres organisations faïtières de la formation continue (OWB) ainsi qu'avec la Confédération (SEFRI)
5. Offre de base de prestations et développement de ces dernières	Manifestations et promotion de la coopération	– Plateforme numérique, évaluation et définition des besoins en matière de plateforme commune – Réunion ERFA des gérants des centres de congrès/maisons de formation, Mattli Antoniushaus, Morschach, 08./09.05.2023 – Assemblée générale, PROGR, Berne, 25.04.2023 – Assemblée générale d'OIKOSNET Europe et réunion technique et de formation continue en collaboration avec l'EAEE, Bâle, 04.-08.10.2023 – Conférence d'automne, Lassalle Haus, Edlibach, 28./29.11.2023 – Ateliers à l'échelon régional et linguistique
	Plateforme web	– Maintenance : entretien des données et contrôle du site web, optimisation des contenus, complété par des news et des conseils utiles, développement pour les personnes intéressées par la formation – Rubrique service pour les membres et le réseau – Information du public et mesures de marketing : remaniement du concept et de la campagne, utilisation de GoogleAds ; analyse du référencement SEO et mesures
	Relations publiques	– Semaine de la formation 2024 : présentation commune de la fédération plusbildung et de ses membres au niveau local - régional et national – Mise en œuvre des médias sociaux – Lettre d'information (Newsletter) : envoi env. 3-4x/an – Courriers d'information, articles dans les médias pour les membres, les acteurs, le réseau élargi, les personnes intéressées par la formation, le grand public