

# Semaine nationale de la formation

Synthèse du projet

AG 25.4.23

Ce que nous voulons – ce dont il s'agit – ce qu'il faut

**FORMATION**plus

réseau oecuménique  
suisse de la  
formation continue



# De quoi s'agit-il ?



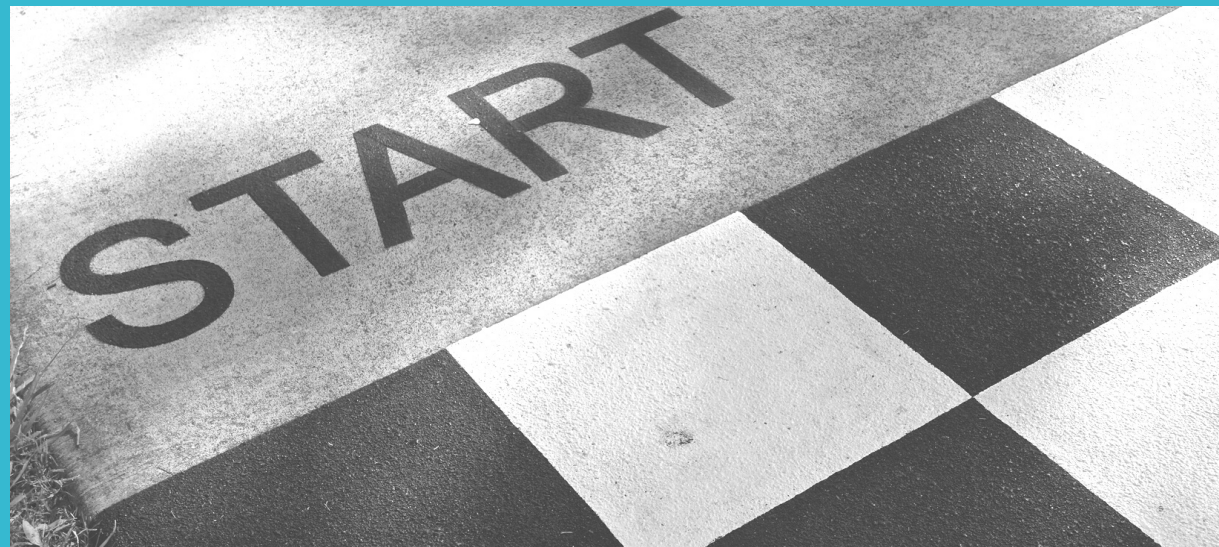
Effectuer un travail de formation, donner des impulsions, encourager la mise en réseau, transmettre des connaissances et un soutien, vouloir assumer une responsabilité éthique et contribuer à la sensibilisation – ces préoccupations de formationplus sont d'une grande importance pour le travail œcuménique, le paysage de la formation et l'ensemble de la population en Suisse.

## **Avoir un impact sur le contenu & renforcer la notoriété**

En complément des travaux en cours de l'association et de ses membres et intégré dans ceux-ci, un projet commun doit, au cours de la deuxième décennie d'existence de l'association, contribuer à ces objectifs d'impact et donner des impulsions, effectuer un travail de formation, sensibiliser et, dans le cadre d'un discours commun, rassembler des personnes et poser des questions sur la manière dont nous pouvons et voulons vivre et cohabiter de manière éthiquement responsable.

Outre les objectifs d'efficacité, un projet commun contribue à renforcer la voix de plusbildung dans la société et, grâce à la notoriété créée, à faire connaître largement à l'extérieur les travaux de l'association et de ses membres et à offrir une plus-value pour le travail des membres.

# De quoi s'agit-il ?



**FORMATION**plus

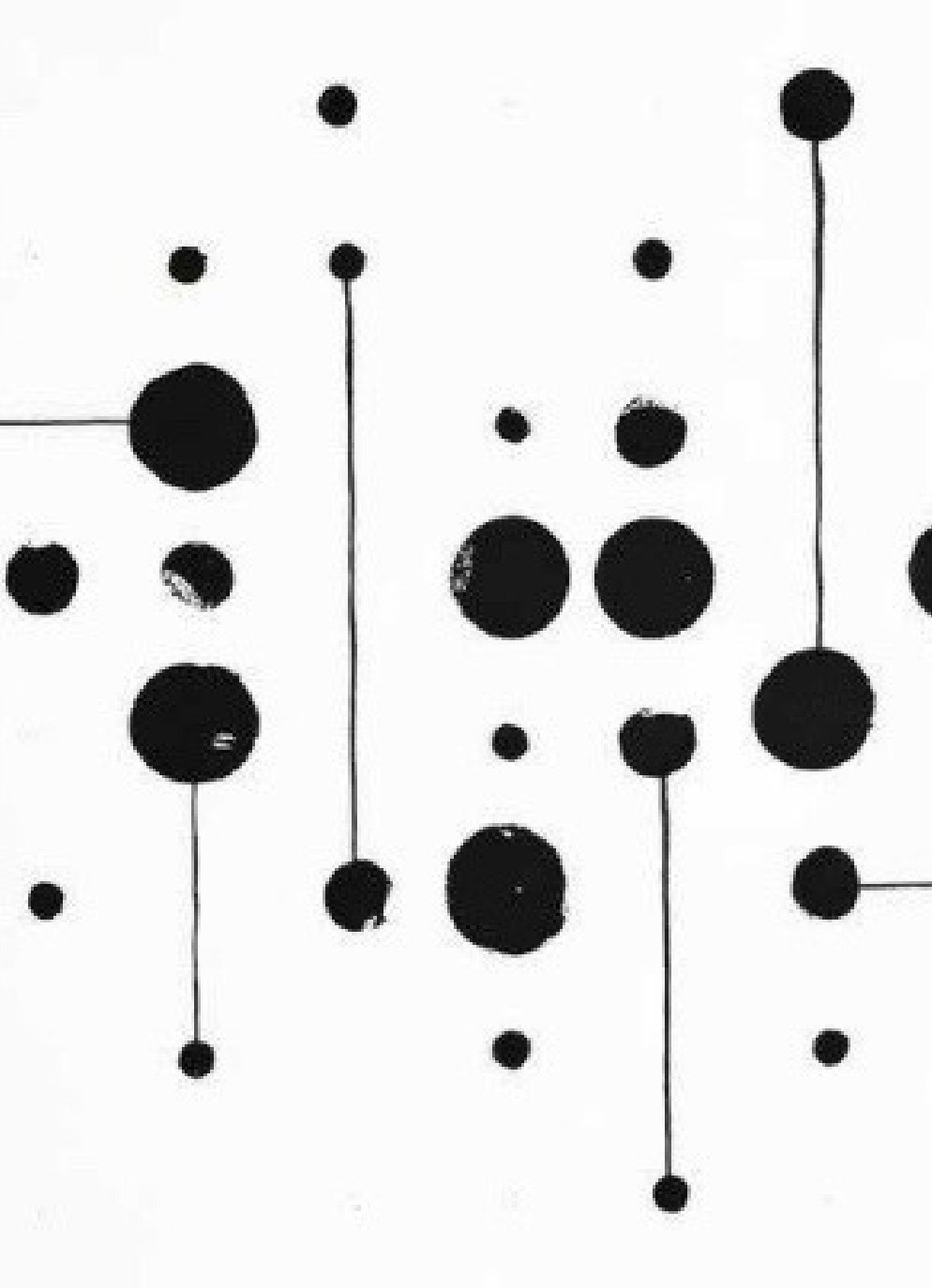
réseau oecuménique  
suisse de la  
formation continue

Un projet axé sur le contenu a un impact sur la société et renforce la voix et la notoriété de plusbildung grâce à son potentiel de communication et d'implication. Pour la réunion d'automne 2022 et dans le cadre du suivi, des projets ont été imaginés et analysés afin de concrétiser ce souhait. Parmi les idées de projets et les analyses, le projet 'Semaine nationale de l'éducation' a été choisi comme projet à mettre en œuvre. L'idée de base est d'éclairer un thème sous différentes perspectives et d'offrir une plus-value, d'atteindre les gens de manière simple et de générer de l'attention pour la formation ecclésiale.

## **Pourquoi la 'Semaine nationale de l'éducation' ?**

La semaine nationale de formation

- est facilement réalisable sur place et sous forme numérique
- permet un travail de formation et de sensibilisation de fond et un traitement sous différentes perspectives
- est réalisable de manière pragmatique
- offre des impulsions et des offres passionnantes, axées sur l'expérience, ainsi que des offres globales et individuelles (variabilité et capacité d'intervention)
- porte simultanément l'effet organisationnel et l'expéditeur

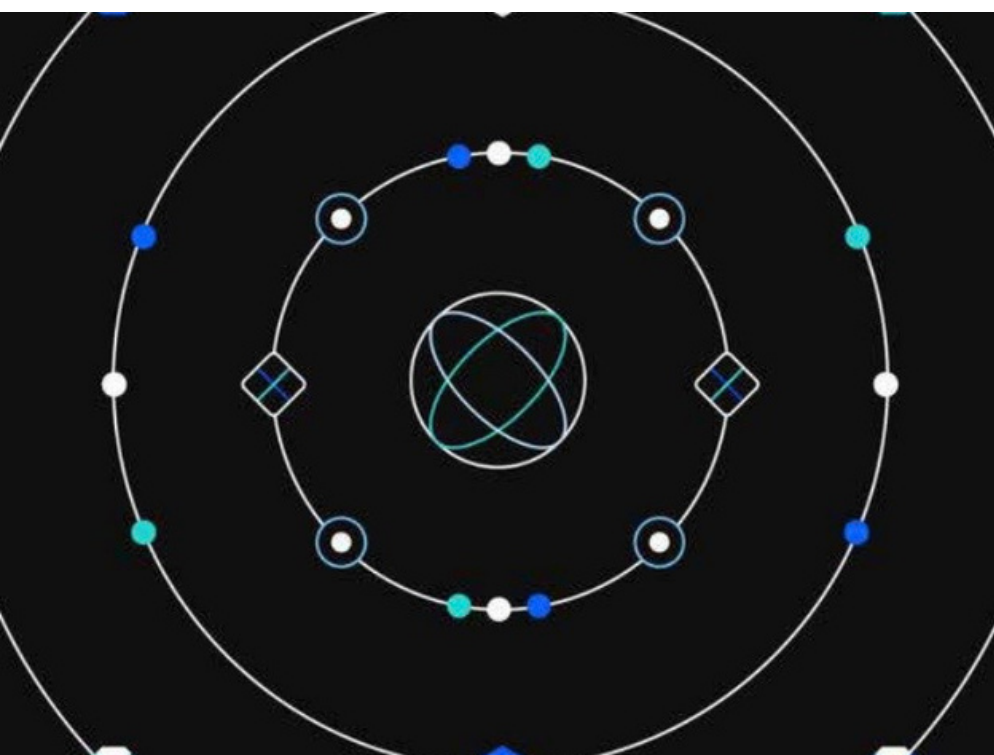


Expériences

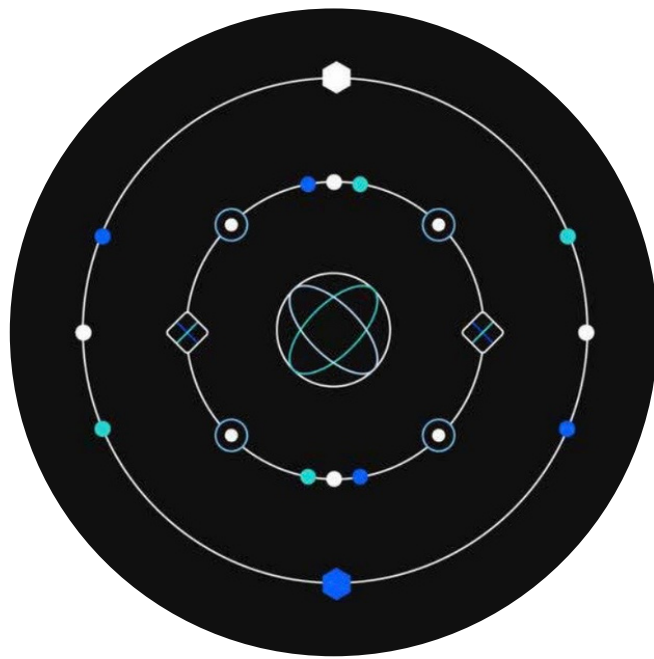
Horizons

# Semaine nationale de la formation

Valeurs



# Quels sont nos objectifs ?



## Expériences nationales, régionales & locales

Nous proposons des activités attrayantes, passionnantes et enrichissantes, sur place et par voie numérique, et nous mettons les gens en contact les uns avec les autres.



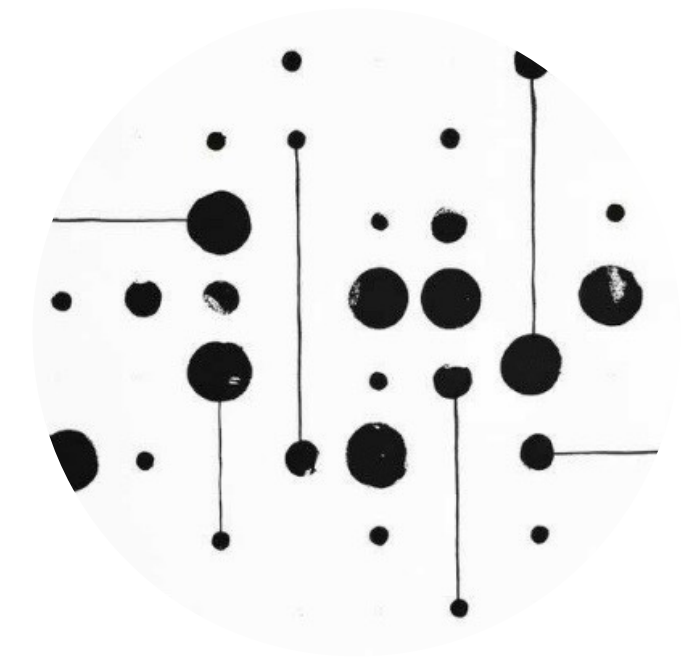
## Impulsions pour la société et la cohabitation

Nous nous penchons sur des thèmes centraux, nous posons des questions, offrons des plateformes de discussion & donnons des impulsions pour la perception d'une pensée et d'une action éthiquement responsables.



## Portée et impact pour le grand public

Outre notre public connu, nous atteignons le grand public grâce à la communication nationale et au caractère à bas seuil de la semaine de formation.



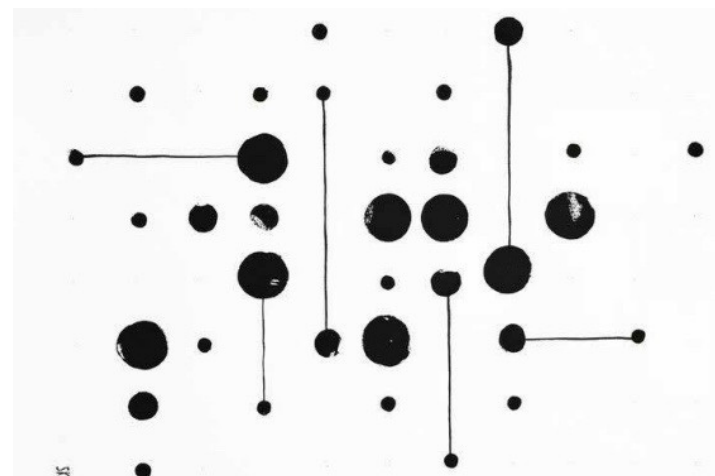
## Promotion & renforcement de la notoriété

La semaine nationale de la formation sensibilise à l'importance du travail de formation et renforce, grâce aux activités et à la communication qui les accompagne et la notoriété de formation plus

# Comment faire on fait ça ?

Les questions éthiques et de contenu créent une pertinence et une valeur ajoutée pour le public et permettent différentes mises en œuvre.

Un slogan commun et un matériel publicitaire uniforme créent une reconnaissance et permettent des interprétations et des contenus différents.



## «local»

Les membres sont actifs dans leur région



## «régional»

Infrastructure & contenu fournis par l'association, activités des réseaux régionaux



## «national»

événement collectif

# Programme & mise en œuvre - dates clés



## Présentation commune - accessible à tous

- La semaine de formation 2024 aura lieu au niveau local, (linguistique) régional et national, afin de pouvoir se présenter ensemble et de permettre aux groupes cibles d'avoir accès au moment et à l'endroit où ils sont disponibles.
- Date proposée : semaine précédant le Jeûne fédéral (15. 9.)
- Devise commune permettant différents thèmes et interprétations locaux - sera élaborée dans les semaines à venir avec la participation des membres en cas de décision positive pour la semaine de formation.
- Matériel publicitaire commun - mis à disposition par l'association dans trois langues nationales.
- Campagne d'accompagnement pour faire connaître la semaine de formation & la sensibilisation et l'information

# Programme & mise en œuvre - local & régional



**FORMATION**plus

réseau oecuménique  
suisse de la  
formation continue

## Événements locaux les 7 et 8 septembre 2024

(éventuellement la semaine suivante)

- sous la responsabilité des différents membres de plusbildung ou par le biais de la collaboration dans la petite région - avec un accent propre & l'infrastructure (déjà) disponible pour les membres
- l'association fait de la publicité pour tous les événements ; selon les possibilités et l'intérêt, les événements sont également retransmis en streaming

## Événements (linguistiques) régionaux du 9 au 13 septembre 2024

- Dans trois régions (linguistiques), des événements de formation sont organisés en collaboration entre les membres de plusbildung de la région et l'association.
- L'association assure la publicité, les finances, l'infrastructure & le streaming

# Programme & mise en œuvre - national



**FORMATION**plus

réseau oecuménique  
suisse de la  
formation continue

## Événement national le sam. 14 septembre 2024

- Le samedi 14 septembre avec ouverture le vendredi 13 septembre au soir, dans un lieu géographiquement central et à fort rayonnement (par ex. à Berne).
- L'association organise la participation de toutes les régions linguistiques et assure la publicité, les partenariats avec les médias, les finances, le streaming, etc.
- Les directions des Églises placent la formation au centre de leurs mandats/messages du Jeûne fédéral, "parce que les personnes qui se forment (religieusement) veulent participer de manière attentive et émancipée, solidaire et différenciée aux développements de la société et de l'Église".
- Le programme-cadre est planifié et organisé en cas de décision positive (points de programme analogiques & numériques, partenariats avec des organisations culturelles, musique, art, concours, ...)

local - régional - national

**SEMAINE  
NATIONALE DE LA  
FORMATION**

1 projet - de multiples perspectives

7/8 & 9-14  
septembre 2024

Dialoguer ensemble  
grâce à l'éducation

Poser des questions,  
donner des impulsions,  
encourager le discours

Activités sur place et  
en ligne

Événements &  
communication

Propre public &  
population générale

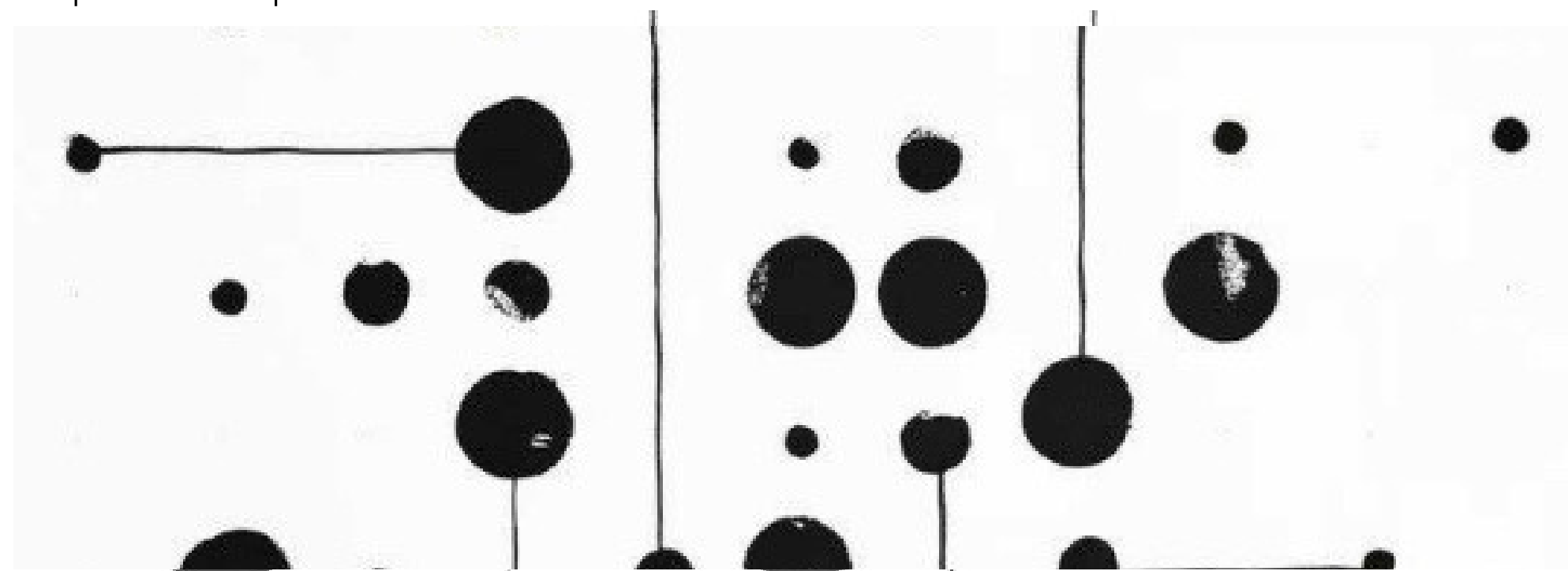
Événements de la semaine de  
formation ou dans le cadre  
de la planification annuelle

# Qui met en œuvre la semaine de formation ?

- L'association faîtière sur les activités nationales, l'infrastructure & la communication
- Les membres sur la participation et leurs propres manifestations
- Les organisations partenaires
- 

Les médias et la communication en ligne en tant que multiplicateurs, le public et la population en général en tant que récepteurs.

**FORMATION**plus  
réseau oecuménique  
suisse de la  
formation continue



# Comment les membres en bénéficient-ils ?

- Par la présentation de leur travail, la conquête de nouveaux groupes cibles et le renforcement de leur marque par la communication ;
- en utilisant les activités transversales mises à disposition ;
- En utilisant les outils de communication (textes, images, vidéos, canaux de médias sociaux, travail médiatique) et l'infrastructure (la journée régionale et nationale ainsi que la technique en ligne) de la semaine de l'éducation et de la campagne d'accompagnement pour leurs propres canaux de communication.
- Les membres peuvent soit organiser des événements spécifiques, soit inscrire des événements / activités de communication qui auront lieu de toute façon comme partie du programme de la semaine de formation.

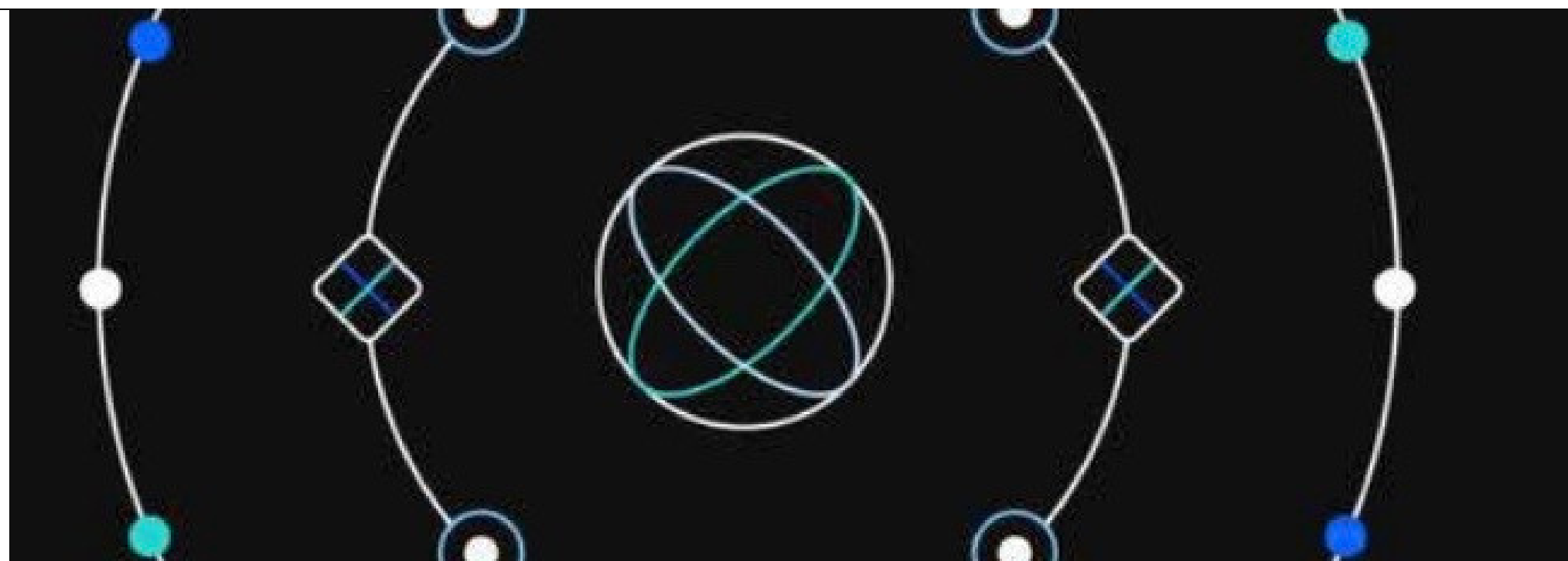
**FORMATION**plus  
réseau oecuménique  
suisse de la  
formation continue



# Que prend en charge l'association ?

1. Stratégie globale, planification & gestion de projet / coordination
2. Planification & réalisation des événements régionaux et de l'événement national
3. Infrastructure & communication / promotion des présentations des membres
4. Production & mise à disposition de la présentation générale et du matériel publicitaire
5. Mise à disposition des moyens et recherche de fonds pour les événements nationaux & régionaux ainsi que communication d'accompagnement

**FORMATION**plus  
réseau oecuménique  
suisse de la  
formation continue



# Quelles sont les tâches des membres ?

1. Volonté de participer : présentation de leur travail ou réalisation d'activités dans un ou plusieurs des domaines de mise en œuvre suivants : le jour de l'événement dans leur région ou intégration d'activités propres existantes sur place dans la semaine de formation, lors de l'événement régional, de l'événement national, en tant qu'événement numérique,
2. Mise à disposition de ressources/financements (en plus) ou affectation de ressources/financements dans le budget annuel (proposition : 5-15'000 CHF du budget existant ou en plus).

**FORMATION**plus  
réseau oecuménique  
suisse de la  
formation continue



# 1 - Quel est le coût pour les organisations membres ?



---

## **Les organisations membres doivent-elles prévoir un budget supplémentaire pour la Semaine nationale de l'éducation ?**

Les organisations membres peuvent prévoir un budget supplémentaire dans le budget 2024 pour les événements locaux et la présence à un événement régional ou national.

Mais elles peuvent aussi prévoir un certain poste budgétaire (proposition : 5-15'000, selon l'ordre de grandeur de la participation souhaitée) du budget normal 2024 pour un ou plusieurs événements dans le cadre de la semaine de l'éducation.

Sur le plan de la communication, ils peuvent utiliser les contenus de l'association, également pour leur communication ultérieure en 2024.

## 2 - Quel est le coût pour les organisations membres ?



---

**Les membres doivent-ils planifier des ressources supplémentaires pour la semaine nationale de l'éducation ?**

OUI et non -

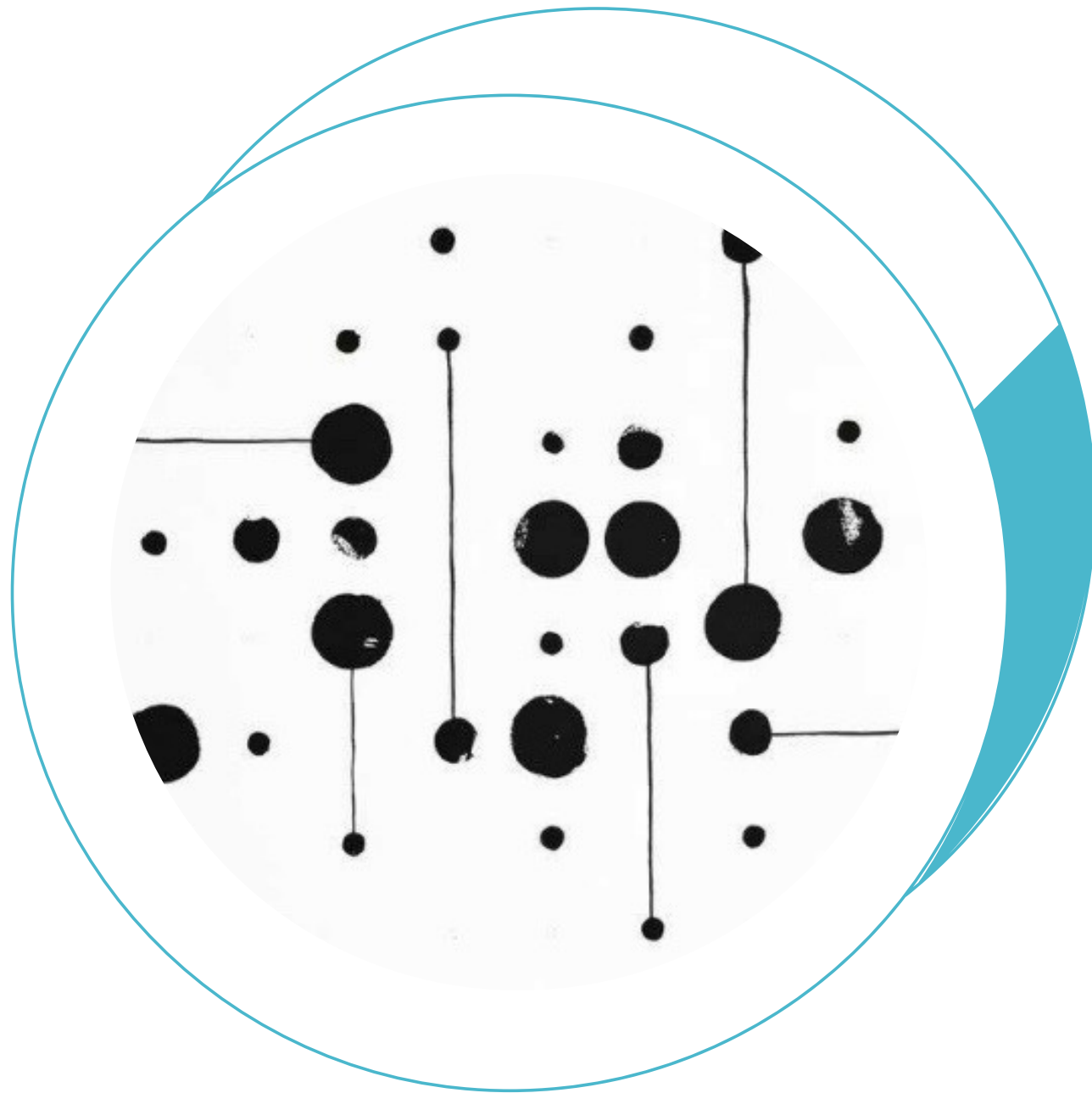
Dans l'ensemble, les organisations membres n'ont pas besoin de ressources supplémentaires (personnel) pour la semaine nationale de formation.

Cependant, les organisations membres doivent être prêtes à intégrer les événements existants / prévus du 7 au 14 septembre dans la semaine de l'éducation, et/ou à organiser un ou plusieurs événements locaux, et/ou à être présentes à l'événement régional dans leur région ou à l'événement national avec leurs contenus ou leurs propres événements.

# Planification

**Proposition : du 7 au 14 septembre 2024**

---



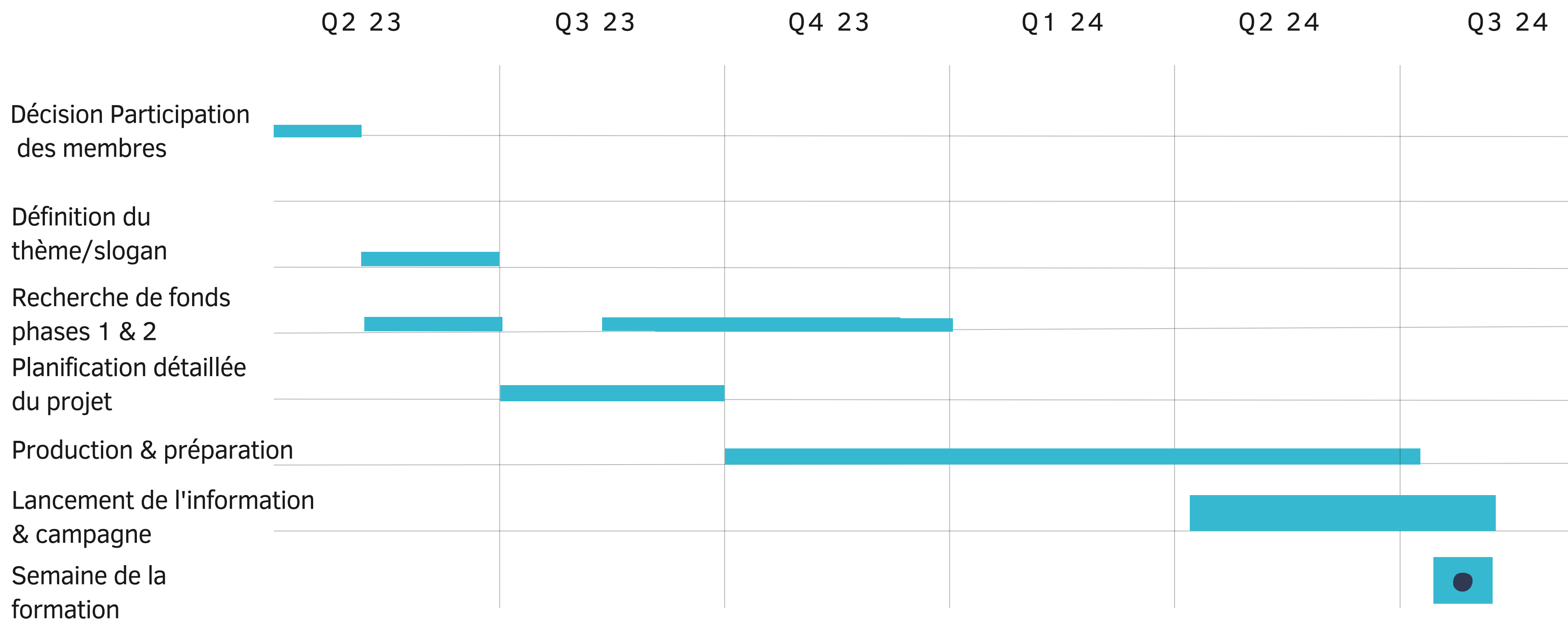
En 2024

- l'intégration de la semaine nationale de formation dans la prochaine planification annuelle et budgétaire et donc une mise en œuvre ménageant au maximum les ressources
- l'exploitation des sources de financement du tour budgétaire 2024
- la diffusion maximale à grande échelle de la communication, de la sensibilisation (campagne d'accompagnement) et des mesures publicitaires ainsi que la multiplication maximale et l'ancrage dans l'espace non rémunéré (médias, médias sociaux / communication en ligne, communication propre & partenaire)

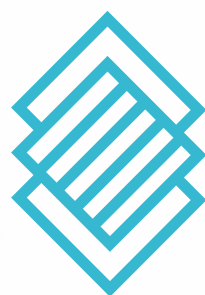
Septembre

- disponibilité du plus grand nombre possible de participants potentiels, pas de chevauchement avec les jours fériés & les vacances scolaires
- temps et attention maximum pour une participation ou une consommation des contenus de communication ; pas/peu d'autres grands événements, grands projets ou événements avec des contenus dans des domaines thématiques similaires ;

# Calendrier et tâches à partir du 25.4.



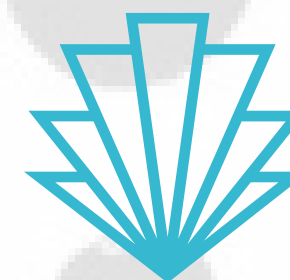
# Quelle est la prochaine étape ? Quand & comment cela commence-t-il ?



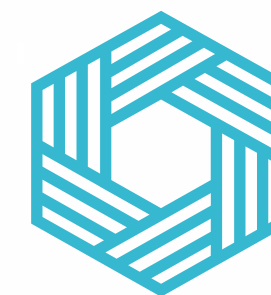
**Décision des  
membres  
pour la participation**



**Lancement du  
projet & définition  
du thème/slogan**



**Planification de  
projet, budget  
détaillé et collecte  
de fonds**



**Gestion de projet  
et mise en œuvre**

# Semaine nationale de la formation