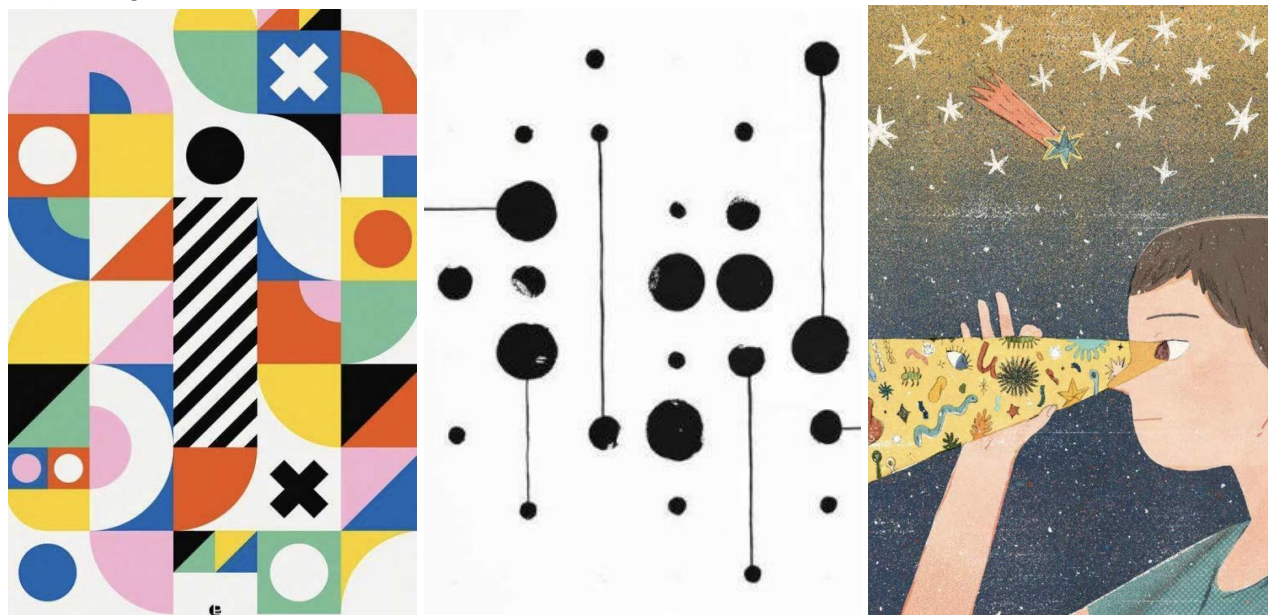


AG extraordinaire, 12 septembre 2023

Projet 'Semaine nationale de la formation 2024'

De quoi s'agit-il ?



Effectuer un travail de formation, donner des impulsions, encourager la mise en réseau, transmettre des connaissances et un soutien, vouloir assumer une responsabilité éthique et contribuer à la sensibilisation - ces objectifs de plusformation sont d'une grande importance pour le travail œcuménique, le paysage de la formation et la population en Suisse. En 2024, au cours de la deuxième décennie d'existence de l'association, un projet commun doit contribuer à ces objectifs d'impact et donner des impulsions, effectuer un travail de formation, sensibiliser et rassembler les gens dans un discours commun.

La **semaine nationale de formation 2024** a été définie comme projet de mise en œuvre à partir des idées de projet et des analyses. L'idée de base est la suivante : sous un thème commun, différents thèmes, questions et perspectives sont mis en lumière, les personnes sont atteintes et sensibilisées à bas seuil, les personnes sont réunies dans un discours commun et des questions sont posées sur la manière dont nous pouvons et voulons vivre et cohabiter de manière éthiquement responsable. En même temps, l'attention pour le travail éducatif est générée et la notoriété de *formationplus* et de ses organisations membres est renforcée.

La Semaine nationale de la formation 2024

- se penche sur des thèmes et des questions centraux, transmet des connaissances, offre des plateformes de discussion & donne des impulsions pour penser, agir & vivre ensemble de manière éthiquement responsable,
- touche aussi bien le public existant que la population en général grâce à la facilité d'accès de l'offre et de la réalisation - le public a diverses possibilités de participer en fonction du lieu et du moment - et à la communication nationale ;
- sensibilise à l'importance du travail de formation & renforce, grâce aux activités et à la communication qui les accompagne, le réseau et la notoriété de *formationplus* et de ses membres.

Comment cela se fait-il ?

La Semaine nationale de la formation 2024 offre

- Expériences et impulsions **locales - régionales - nationales**, aussi bien sur place que numériques
- Sensibilisation & visibilité via une **campagne d'accompagnement** et **une participation en ligne**

L'association assure le programme-cadre des événements régionaux et de l'événement national, ainsi que des possibilités de participation en ligne, de visibilité, de sensibilisation et de promotion.

Les organisations membres participantes organisent leur propre manifestation (sur place ou numérique) dans un ou plusieurs des 3 domaines local - régional - national. La fédération assure l'intégration dans la semaine de formation, la promotion / communication et le programme cadre au niveau régional / national. Les organisations membres qui ne peuvent pas participer avec leur propre manifestation à l'un des trois piliers local - national - régional, peuvent participer par le biais d'une participation en ligne ou d'une visibilité.

Qui fait quoi ?

Mise en œuvre & responsabilités

Sur la base des réactions de l'AG du 25.4.2023 et des clarifications effectuées par la suite (mai / juin 2023), le concept de base (disponible ici <https://plusbildung.ch/d/gv-2023/>) a été adapté & finalisé :

- Renforcement des domaines visibilité / campagne d'accompagnement dans la conception et la mise en œuvre du projet
- Renforcer la compartimentation en ligne de la semaine de la formation et la sensibilisation en amont
- Programme-cadre régional / national par l'association avec des événements / manifestations / présences ciblés et ponctuels (éléments individuels attrayants au lieu d'un 'bouquet' d'événements)

Projet global : organisé par l'association

- Programme-cadre, infrastructure et gestion d'événements 'régionaux' (pour les 3 journées régionales de la semaine 37 2024) et 'nationaux' (pour la journée nationale du sam. 15.9.2024)
- Campagne d'accompagnement et mesures de publicité et de communication
- Organisation de projet et coordination, soutien aux organisations membres

Membres : selon disponibilité locale - régionale - nationale et/ou par visibilité

- Deux tiers des organisations membres¹ se sont engagées à participer entre le 7 et le 14 septembre 2024 à **l'un ou plusieurs des trois piliers local - régional - national** par le biais d'un événement propre sur place ou numérique - à partir du programme existant ou spécifiquement pour la semaine de formation.
- pour les Journées régionales et la Journée nationale, l'association fournit le programme-cadre,

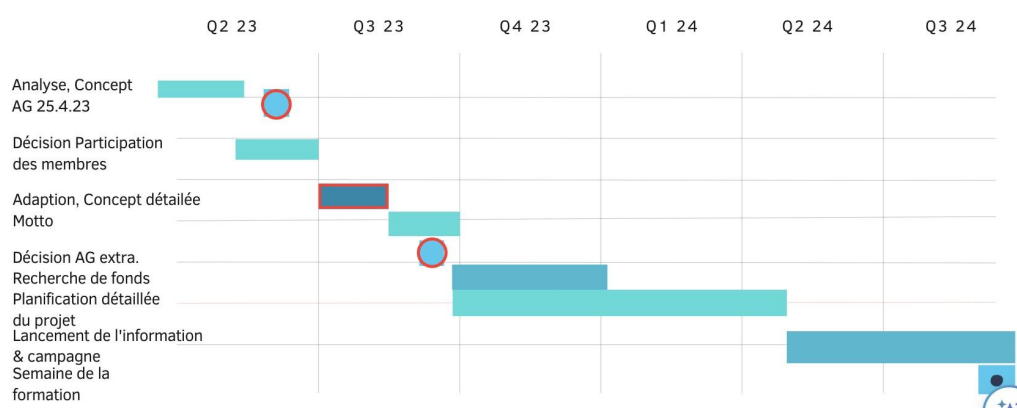
¹ Résultat des clarifications en mai/juin 2023, après l'AG du 25.4.2023

l'infrastructure et la publicité ; les membres qui ont confirmé leur participation participent à un événement numérique ou sur place.

- Les événements locaux (sur place ou numériques) sont organisés individuellement par les organisations membres, dans le cadre d'événements existants qui sont intégrés (et promus) dans la semaine de la formation, ou par le biais d'événements locaux organisés pour la semaine de la formation. L'association assure la promotion des événements locaux dans le cadre de la communication du projet et soutient les organisations en cas de besoin.
- Les membres qui, pour des raisons de ressources², ne participent à aucun des piliers local - régional - national, peuvent participer aux activités de marketing et de sensibilisation ou aux possibilités de participation en ligne par le biais d'une visibilité.

Terminaison

- La semaine de la formation 2024 se déroulera **en ligne et sur place entre le 7 et le 14 septembre 2024**, à travers **une sélection d'expériences locales, régionales et nationales**.
- Des événements locaux peuvent en outre être organisés avant le 7 septembre et communiqués dans le cadre des mesures de marketing de la semaine de formation.
- La sensibilisation, la promotion et la visibilité doivent commencer au **début de l'été 2024** par le biais d'une **campagne d'accompagnement et de mesures d'information**.



Un slogan commun - des thèmes, des perspectives et des formats différents

Pour la semaine nationale de la formation 2024, un slogan sera créé afin d'offrir un toit aux différents thèmes, formats et activités, tout en permettant une certaine variabilité. Un slogan - plutôt qu'un thème - permet aux organisations membres de choisir librement les thèmes, les questions et les formats qui leur conviennent.

Les organisations membres qui se sont intéressées à la définition d'une devise sont impliquées avec une personne déléguée.

En collaboration avec les personnes concernées, différents slogans possibles sont collectés et développés dans la perspective de l'événement, de l'organisation et du groupe cible, puis évalués et sélectionnés selon des paramètres définis, adaptés aux contenus et aux objectifs de la semaine nationale de la formation. Ce processus a été lancé avec succès, de sorte qu'une devise ou un slogan approprié et attrayant sur le plan de la communication sera disponible pour le lancement du projet à partir d'octobre 2023.

² Selon clarification (entretiens individuels et enquête) en mai/juin après la présentation du projet à l'AG du 25.4.2023.