

Objectif stratégique	Sujet	Mesures
1. Développement de la fédération (organisation)	Appui et ancrage	– Développement de la fédération faîtière, élaboration de la stratégie 2025 et suivantes - en tenant compte des résultats de la recherche concomitante – Acquisition de membres : suivi personnel auprès des organismes de formation déjà contactés et des nouveaux organismes de formation – Information du réseau : par un site web interactif, une newsletter, des mailings et par des contributions régulières aux médias sociaux – Informer en permanence les directions des Églises – Développer les contacts avec les parties prenantes
	Structure, organisation	– Assemblée générale le 28 mai à Zürich – Adoption du rapport annuel et des comptes annuels 2024 – Adoption projet programme d'activité – Adoption du budget 2025 (révisé) – Confirmation des cotisations des membres 2025 – Elections président/comité – Mise en place de la nouvelle structure avec l'aide de B'VM
	Garantie du financement	– Planification 2026 et années suivantes – Financement direct par le biais d'organes ecclésiastiques au niveau national (RKZ/SBK, CER, EKS) – Cotisations des membres – Recettes provenant des prestations proposées (conférence d'automne, ateliers, web) – Subside du SEFRI dans le cadre du contrat de prestations (2025-2028) : Rapports/comptes rendus pour 2024 – Collecte de fonds pour des projets spéciaux – Développement de la fédération faîtière : Élaboration de la stratégie 2026ff avec l'aide de B'VM, planification financière 2025-2028
2. Développement vers une fédération nationale (orientation)	Suisse romande > formationplus	– Conclure un lien avec l'association faîtière – Etablissement de la collaboration, entre autres par un membre du comité avec une responsabilité (de projet) régionale – Développement du site web en français avec portraits et offres de formation des membres de formationplus – Rencontres régionales et ateliers – Développement de la conférence d'automne nationale – Développement de la qualité en commun
	Tessin > formazioneplus	– Nouvelle initiative pour un rattachement formel à l'association faîtière, à moyen terme par un membre du comité avec responsabilité (de projet) régionale – Développement du site web en italien avec portraits et offres de formation des membres de formazioneplus

		– Rencontres régionales et ateliers – Développement de la conférence d'automne nationale – Développement de la qualité en commun
	Réseau élargi	– Inventaire des prestataires de formation (non-membres) dans un cercle plus large – Etablissement de contacts et entretien du réseau – Mise en place d'un réseau avec les hautes écoles spécialisées et les institutions universitaires proposant des offres de formation (continue) qui se recoupent
3. Réseautage au niveau national et international (au niveau supérieur)	Entretien des contacts, participation à des conférences et à des assemblées	– FSEA Fédération Suisse de la formation continue et d'autres organisations nationales de la formation continue – Comité stratégique - Formation et professions de l'EKS (Église évangélique réformée de Suisse) – Oikosnet Europe (Ecumenical Association of Academies and Laity Centres) – FEECA (Fédération européenne de l'éducation catholique des adultes) – CoGree/EDU Coordinating Group for Religion in Education in Europe – Deutscher Evangelischer Kirchentag, Katholischer und Ökumenischer Kirchentag – Conference of European Churches CEC et Communion d'Eglises Protestantes en Europe CEPE ainsi que d'autres partenaires (en partie indirectement par le biais du réseau ou des parties prenantes)
4. Assurance et développement de la qualité Sensibiliser les membres aux différents aspects de l'assurance et du développement de la qualité et les aider à les mettre en œuvre	Offres pour les parties prenantes et les clients	– Préparation d'un cycle de manifestations sur la qualité avec un atelier annuel – Préparation d'un cycle de manifestations sur le marketing et la communication dans la formation – Formulation d'une définition commune de la qualité – Publication de la vaste documentation sur la recherche qualitative et l'enquête quantitative sur la formation - théologie - numérisation de l'Université de Zurich : "Thinking Hybrid. Thinking Ahead" – Prise en compte des impulsions issues de la recherche concomitante : développement des potentiels de l'association faîtière 'formationplus' dans une société de plus en plus numérisée, c'est-à-dire interprétation des résultats axée sur la pratique, l'avenir et les conséquences ; développement ou participation à des settings d'enseignement/d'apprentissage numériques au profit des membres et d'autres cercles de formation intéressés – "DAS Transformational Leadership. Ein ökumenisches Weiterbildungsangebot für Berufstätige und Freiwillige in religionsbezogenen Kontexten in der Deutschschweiz»; examen d'une coopération avec : Theologisch-pastorales Bildungsinstitut TBI, Zurich ; Aus- und Weiterbildung A+W, Zurich ; en discussion : partenaire de coopération universitaire : en discussion ; Religionspädagogisches Institut RPI de l'Université de Lucerne
	Entretien des contacts avec les partenaires	– Echange d'expérience et mise à jour de l'information avec la FSEA et d'autres organisations faîtières de la formation continue (OWB) ainsi qu'avec la Confédération (SEFRI)
5. Offre de base de prestations et	Manifestations et promotion de la coopération	– Poursuite du travail avec la plateforme numérique Scenari en Suisse romande – Assemblée générale de formationplus, Zurich, 28.05.2025 – Conférence d'automne 2025 de formationplus, les 25 et 26 novembre

développement de ces dernières		– FEECA Colloque "L'œcuménisme dans l'éducation des adultes" en collaboration avec formationplus, Zurich, 02.-04.04.2025 – OIKOSNET EUROPE, Wittenberg, colloque "L'éthique ecclésiale de la paix à la croisée des responsabilités mondiales et nationales", General Assembly, Wittenberg, 17.-21.09.2025 – Ateliers par région linguistique
	Plateforme web	– Révision du site web – Entretien : mise à jour des données et maintenance du site, optimisation des contenus, ajout permanent de nouvelles et de conseils, développement pour les personnes intéressées par la formation – Rubrique de service pour les membres et pour le réseau – Relations publiques et mesures de marketing : Révision du concept et de la campagne, utilisation de GoogleAds ; analyse SEO et mesures
	Relations publiques	– Mise en œuvre des médias sociaux, développement du design – Lettre d'information (Newsletter) : envoi env. 3-4x/an – Courriers d'information, articles dans les médias pour les membres, les parties prenantes, le réseau élargi, médias religieux et laïcs, les personnes intéressées par la formation, le grand public