

formationplus stratégie 2025-2028

I. Fondement normatif¹

Vision

formationplus - Paysage suisse de la formation œcuménique est le label de la formation ecclésiale en Suisse.

Cela signifie que :

formationplus est la plateforme des offres de formation ecclésiales et est synonyme de compétences et d'expériences, de profondeur et de qualité, de valeurs et d'orientation, d'ouverture et d'hospitalité.

formationplus donne des impulsions œcuméniques et renforce la place de la formation des Eglises dans la société.

formationplus est un point de contact et un intermédiaire entre les parties prenantes, les partenaires et les bénéficiaires.

Mission

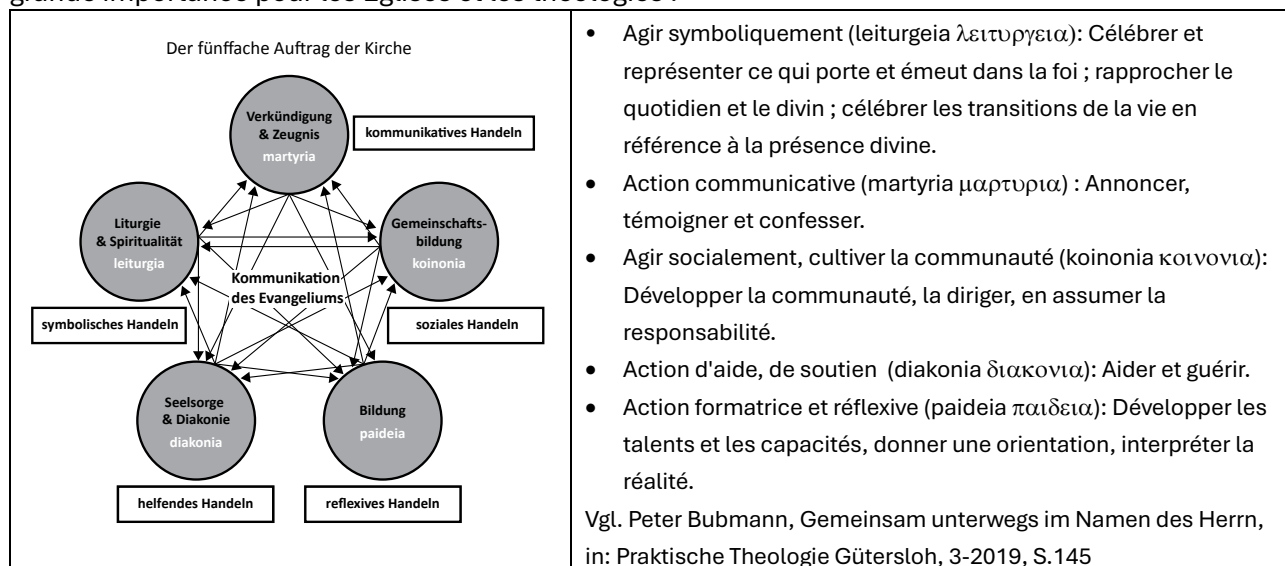
[Qui nous sommes :] *formationplus* est l'organisation faîtière des prestataires de formation ecclésiales (catholiques et/ou réformées) en Suisse.

[Comment nous sommes constitués :] Nous travaillons en réseau dans une perspective œcuménique, dans le cadre de relations régionales, nationales et internationales.

[Ce que nous faisons :] Nous renforçons la formation ecclésiale dans le domaine public.

L'éducation comme activité essentielle des Églises

La mission des Églises s'appuie sur la tradition biblique et son interprétation ainsi que sur les constitutions ecclésiastiques/ droit canonique qui donnent un cadre à sa mise en œuvre. Sur cette base, il est possible d'établir un schéma comportant cinq domaines et dimensions d'action, qui a une grande importance pour les Eglises et les théologies :



¹ En divisant le document en trois parties (I Fondement normatif, II Priorités et objectifs stratégiques, III Pistes pour la mise en œuvre), nous nous inspirons du concept du Golden Circle, qui aide à définir et à communiquer le « pourquoi », le « comment » et le « quoi ».

Différenciation théologique de l'éducation

Nous sommes mis au défi de développer sans cesse de nouvelles formes d'apprentissage religieux pour les adultes dans les domaines de la vie chrétienne, de l'engagement politique (dans l'Eglise) et de la pratique spirituelle.

L'éducation à la foi (faith education) favorise la capacité de parler de sa foi avec d'autres personnes, de s'exprimer et de comprendre les autres dans leur foi. La célébration de services religieux, l'écoute de l'Evangile, la communion, la prière, l'art religieux et les rituels religieux, mais aussi les discussions amicales dans des situations de la vie quotidienne y contribuent. L'éducation à la foi ne doit pas être confondue avec l'apprentissage de la foi. Il s'agit de devenir capable de parler, de réfléchir et de confesser. Cela contribue à la formation de l'identité théologique et ecclésiale.

L'éducation religieuse (education about religion) transmet des connaissances sur les religions et permet des rencontres dans le cadre du dialogue interreligieux. L'ouverture entre les différentes interprétations religieuses de la vie et l'interpénétration de ce qui est propre et de ce qui est étranger sont utiles à cet égard. L'éducation religieuse fait partie de la formation scolaire générale et de l'apprentissage tout au long de la vie dans des sociétés pluralistes. Une formation religieuse comprise dans ce sens renforce la compétence interreligieuse.

La formation théologique et éthique permet aux adultes d'acquérir différents savoirs théologiques et éthiques, de se forger une opinion et d'agir de manière responsable dans leur vie personnelle, dans l'Eglise et dans la société. Elle permet d'accompagner les personnes qui façonnent leur propre vie. Souvent, la tradition chrétienne est redécouverte et des expériences de foi sont rendues possibles. Les personnes sont ainsi socialisées avec la communauté ecclésiale.

L'exercice d'une pratique spirituelle et d'un mode de vie aide les personnes à vivre leur vie au quotidien. La formation et la compréhension ne sont pas seulement des processus intellectuels. La compréhension est également liée à l'expérience et à une pratique régulière.

La formation dans le domaine public comme espace cible prioritaire de formationplus

La formation d'adultes dans le monde ecclésial a deux espaces cibles: d'une part, un public ecclésial (les personnes engagées, les croyants, etc.) c'est l'espace intérieur des Eglises, d'autre part l'espace externe aux Eglises. Au cours des trente dernières années, le public ecclésial s'est vu offrir des prestations de plus en plus destinées à la promotion des collaborateurs et à la formation des autorités. Dans la conception de formationplus, la formation ecclésiale encourage la formation dans l'espace public. Elle assume ainsi la mission sociale de l'Eglise. Elle

- ... sert à l'orientation continue dans la vie
 - ... soutient l'empowerment des apprenant-es
 - ... favorise un développement durable dans un monde en mutation
 - ... travaille à une société inclusive
 - ... interprète les signes du temps
 - ... a une distance critique par rapport au courant dominant de la société et de l'Eglise
 - ... est un apprentissage tout au long de la vie
 - ... est orienté vers le développement de la personnalité
 - ... est orienté vers les intérêts (p.ex. des apprenant-es)
 - ... est passionnante
 - ... est plein de plaisirs
 - ... éveille la curiosité
 - ... donne du sens
 - ...
 - ... utilise des méthodes et des formes variées
 - ... fournit un travail relationnel, des rencontres et du réseautage
- (→BUT: parvenir à identifier une liste de 5 points avec le groupe de résonnance)

II. Priorités et objectifs stratégiques 2025-2028

Formation de l'identité / éducation publique



Formationplus met l'accent sur deux points stratégiques pour les années à venir:

- **Création d'une identité en tant qu'association ecclésiale au niveau œcuménique et suisse.**
- **Renforcement de la formation ecclésiale dans le domaine public.**

A) Prestations de formationplus au sein du réseau

Objectif stratégique : mise en réseau des membres entre eux et avec des partenaires qui soutiennent la formation d'une identité dans un contexte œcuménique et suisse. En détail:

- Une cartographie des offres permet une reconnaissance mutuelle entre les membres-
- Les manifestations régionales, nationales ou internationales contribuent à renforcer le travail de formation offert par les Eglises par la mise en réseau et/ou la réflexion commune.
- Les manifestations régionales, nationales ou internationales favorisent la mise en réseau de personnes ayant les mêmes intérêts et les mêmes questions.
- Les formations continues régionales, nationales ou internationales pour les collaborateurs des organisations membres se concentrent sur des problèmes et des questions communs.
- Les ateliers et les entretiens favorisent la réflexion commune sur les valeurs et les attitudes.
- La participation à des recherches dans le domaine de la formation et des impulsions externes peuvent permettre le développement qualitatif et l'innovation de formats de formation.
- Encouragement à la coopération entre les membres.

Mesurabilité et reconnaissance de la réalisation des objectifs : fréquentation des événements de mise en réseau et coopérations entre les membres.

B) Prestations de formationplus pour la communication et la mise en réseau vers l'extérieur

Objectif stratégique : Renforcer le profil public du travail de formation des Eglises par les membres de formationplus. En détail:

- Une « cartographie » informe sur les membres de plusbildung et donc notamment sur ce qu'il faut entendre par formation ecclésiale dans le domaine public.
- L'engagement financier et personnel des Eglises au plan régional, national et international pour la formation dans le domaine public est rendu visible.

- Un comité consultatif de formationplus est créé. Les membres sont des représentants des organes de financement et des organisations partenaires importantes ou des membres d'organes dans lesquels formationplus siège
- Les médias sociaux sont utilisés par l'association et ses membres pour communiquer les activités des membres.
- Participation à des événements ecclésiaux existants comme la Longue Nuit des Églises
- Mise en réseau intelligente avec des organisations qui se positionnent dans le domaine non ecclésial ou qui se sont spécialisées dans des thèmes intéressants. (par ex. oeku - cote)
- Participation à une plateforme d'échange nationale pour la formation dans une perspective œcuménique (serveur de formation ecclésial)

Mesurabilité et reconnaissance de la réalisation des objectifs : le nombre de consultations du site web avec la cartographie

III. Pistes pour la mise en œuvre dans un programme de travail 2025-2028

1) Adaptation de la structure organisationnelle à l'orientation future

Objectif stratégique : La structure de formationplus et de son secrétariat est redéfinie. En détail:

- La fourniture des prestations opérationnelles du secrétariat est professionnalisée.
- Le budget financier de formationplus est équilibré grâce à la nouvelle structure.
- La collaboration entre le niveau des régions linguistiques et le niveau national est clarifiée et optimisée.
- Le modèle d'affiliation correspond aux réalités actuelles de la taille et de la force financière des membres.

2) Utilisation d'instruments et de processus

Objectif stratégique : une série d'instruments et de processus sélectionnés soutiennent la mise en œuvre des priorités stratégiques. En détail :

Poursuite de l'établissement de la conférence d'automne comme lieu de formation et de rencontre des membres	Participation à une plate-forme d'échange à l'échelle nationale - une plate-forme de contenu pour les membres - pour la formation dans une perspective œcuménique large...	Mise en place de baromètres de tendances afin de rester innovant et d'intégrer de nouveaux formats et contenus.
Mise en œuvre du programme de visites réciproques	Utilisation des médias sociaux	Refonte du site web, notamment en ce qui concerne la cartographie
Poursuite du travail et collaboration avec les universités dans le domaine de la formation et de la numérisation	Traitement de thèmes de qualité dans le domaine de l'éducation publique	Participation à la « Longue nuit des églises
...	...	...