

Programme d'activités 2025–2028

Point 4.2 de l'ordre du jour de l'AG du 6 mai 2026

Objectif stratégique	Sujet	Mesures
1. Développement de la fédération (organisation)	Appui et ancrage	– Développement de la fédération faïtière, élaboration de la stratégie 2026 et suivantes - en tenant compte des résultats de la recherche concomitante – Acquisition de membres – Suivi des contacts avec les membres actuels – Information du réseau : par un site web interactif, une newsletter, des mailings et par des contributions régulières aux médias sociaux – Informer en permanence les directions des Églises – Développer les contacts avec les parties prenantes
	Structure, organisation	– Assemblée générale de formationplus, le 6 mai à Fribourg – Exercice 2025 – Adoption du rapport annuel et des comptes annuels 2025 – Exercices 2026 et 2027 – Adoption programme d'activité – Confirmation des cotisations des membres 2027 – Adoption budget 2026 et 2027 – Elections au comité – Conférence d'automne 2026 – AG 2026–2028 – Mise en œuvre d'une nouvelle structure organisationnelle avec le soutien de B'VM – Révision du site web avec renforcement de la présentation des organisations membres
	Garantie du financement	– Planification 2026 et années suivantes, constitution de réserves – Financement direct par le biais d'organes ecclésiastiques au niveau national (RKZ, CER, EKS) – Cotisations des membres – Recettes provenant des prestations proposées (conférence d'automne, ateliers, web) – Subside du SEFRI dans le cadre du contrat de prestations (2025-2028) : Rapports/comptes rendus pour 2024-2027 – Collecte de fonds pour des projets spéciaux (site web) – Poursuite du développement de l'association faïtière avec des moyens réduits – planification financière 2026-2028
2. Développement vers une fédération	Suisse romande > formationplus	– Conclure un lien avec l'association faïtière – Etablissement de la collaboration, entre autres par un membre du comité – Développement du site web en français avec portraits et offres de formation des membres de formationplus

nationale (orientation)		– Développement de la conférence d'automne nationale – Développement de la qualité en commun
	Tessin > formazioneplus	– Nouvelle initiative pour un rattachement formel à l'association faïtière – Développement du site web en italien avec portraits et offres de formation des membres de formazioneplus – Développement de la conférence d'automne nationale – Développement de la qualité en commun
	Réseau élargi	– Inventaire des prestataires de formation (non-membres) dans un cercle plus large – Etablissement de contacts et entretien du réseau – Mise en place d'un réseau avec les hautes écoles spécialisées et les institutions universitaires proposant des offres de formation (continue) qui se recoupent
3. Réseautage au niveau national et international (au niveau supérieur)	Entretien des contacts, participation à des conférences et à des assemblées	– FSEA Fédération Suisse de la formation continue et d'autres organisations nationales de la formation continue – Comité stratégique - Formation et professions de l'EKS (Église évangélique réformée de Suisse) – Oikosnet Europe (Ecumenical Association of Academies and Laity Centres) – FEECA (Fédération européenne de l'éducation catholique des adultes) – Deutscher Evangelischer Kirchentag, Katholischer und Ökumenischer Kirchentag – Communion d'Eglises Protestantes en Europe CEPE ainsi que d'autres partenaires (en partie indirectement par le biais du réseau ou des parties prenantes)
4. Assurance et développement de la qualité Sensibiliser les membres aux différents aspects de l'assurance et du développement de la qualité et les aider à les mettre en œuvre	Offres pour les parties prenantes et les clients	– Préparation d'un cycle de manifestations sur la qualité avec un atelier annuel – Préparation d'un cycle de manifestations sur le marketing et la communication dans la formation – Formulation d'une définition commune de la qualité – Publication de la vaste documentation sur la recherche qualitative et l'enquête quantitative sur la formation - théologie - numérisation de l'Université de Zurich : "Thinking Hybrid. Thinking Ahead" – Prise en compte des impulsions issues de la recherche concomitante : développement des potentiels de l'association faïtière 'formationplus' dans une société de plus en plus numérisée, c'est-à-dire interprétation des résultats axée sur la pratique, l'avenir et les conséquences ; développement ou participation à des settings d'enseignement/d'apprentissage numériques au profit des membres et d'autres cercles de formation intéressés – "DAS Transformational Leadership. Ein ökumenisches Weiterbildungsangebot für Berufstätige und Freiwillige in religionsbezogenen Kontexten in der Deutschschweiz»; examen d'une coopération avec : Theologisch-pastorales Bildungsinstitut TBI, Zurich ; Aus- und Weiterbildung A+W, Zurich ; en discussion : partenaire de coopération universitaire : en discussion ; Religionspädagogisches Institut RPI de l'Université de Lucerne
	Entretien des contacts avec les partenaires	– Echange d'expérience et mise à jour de l'information avec la FSEA et d'autres organisations faïtières de la formation continue (OWB) ainsi qu'avec la Confédération (SEFRI)

5. Offre de base de prestations et développement de ces dernières	Manifestations et promotion de la coopération	– Poursuite du travail avec la plateforme numérique Scenari en Suisse romande – Assemblée générale de formationplus, le 6 mai 2026, Fribourg – Conférence d'automne 2026 de formationplus, les 19 et 20 novembre, Bâle – FEECA General Assembly : les 14 et 15 avril 2026, Bruxelles – OIKOSNET EUROPE General Assembly, 16 au 20 septembre 2026, Vilnius – Ateliers par région linguistique
	Plateforme web	– Révision du site web – Entretien : mise à jour des données et maintenance du site, optimisation des contenus, ajout permanent de nouvelles et de conseils, développement pour les personnes intéressées par la formation – Rubrique de service pour les membres et pour le réseau – Relations publiques et mesures de marketing : Révision du concept et de la campagne, utilisation de GoogleAds ; analyse SEO et mesures
	Relations publiques	– Mise en œuvre stratégie des médias sociaux, développement du design – Courriers d'information, articles dans les médias pour les membres, les parties prenantes, le réseau élargi, médias religieux et laïcs, les personnes intéressées par la formation, le grand public